



# Focusgroep Strategie Rapportage t/m juni

- **Versie 1.0 d.d. 23 juni 2022**
- **Voor presentatie in ALV op 22 april**





# Werkproces focusgroep

Opdracht ALV uit 2021: *strategie en meerjarenbedrijfsplan* voor Energie Samen

Deelname

- 10 leden; directie (Siward e/o Sijtze); bestuursleden (Monique, Arjan, Guus)
- Begeleidingsgroep (Kees, Monique, Arjan, Guus)

Strategiesessies: november 2021 – mei 2022  
(onderbroken door covid dec.-jan.; 2 maanden vertraging)

Werkconferentie 9 juni: 29 deelnemers.

Bevindingen tot nog toe: tweede tussenrapportage.



energie  
samen

# De coöperatieve energiedroom

Onze droom is om deze doelen waar te maken:

- Onafhankelijk worden van fossiel en geopolitiek
- Coöperatieve zeggenschap en eigendom
- Versterking van de lokale gemeenschap

De hele keten is van belang: van opwekking tot eindverbruik, de regelgeving, energiedata en algoritmen.





**energie  
samen**



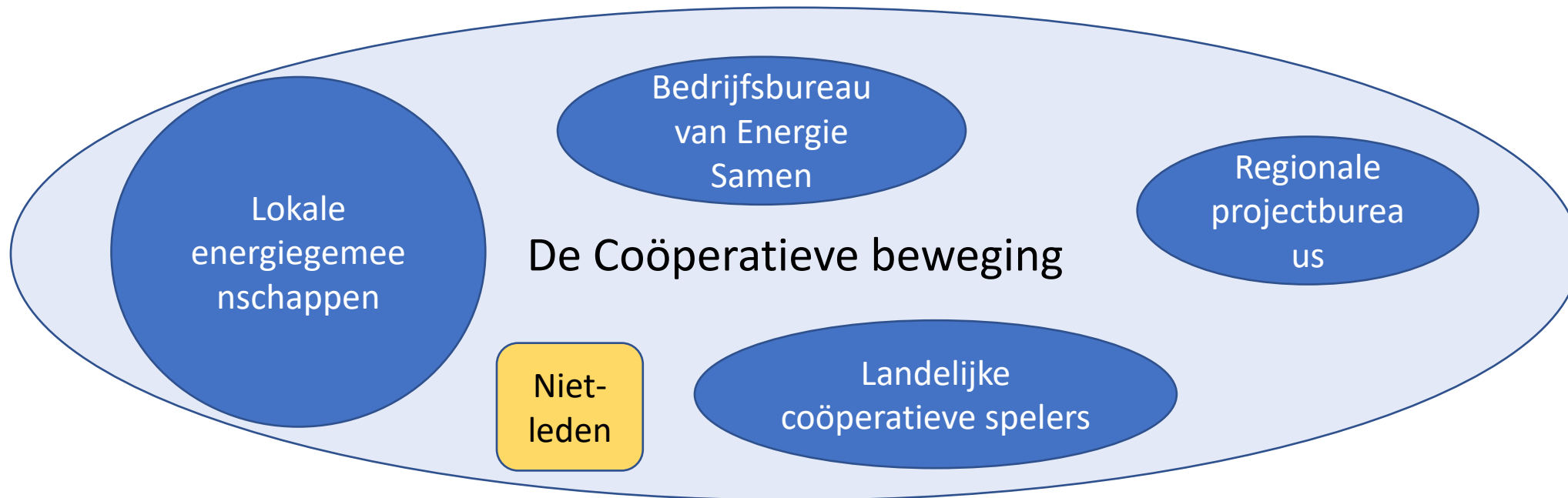
# Gezamenlijke doelen

Ambitieuze 10%-doelen voor community van energiegemeenschappen voor 2030:

- **Coöperatieve energie voor 10%** van alle huizen in Nederland
  - Subdoel: coöperatieve warmte voor 1000 buurten in Nederland (= ca. 8%)
- **Coöperatieve diensten voor besparing** voor 10% van huishoudens
  - Subdoel: coöperatieve energieloketten in 100 gemeenten
- 80% van de energiegemeenschappen zijn in 2030 lid van Energie Samen.

**50% van de energievoorziening coöperatief in 2050.**

# Dynamisch samenspel



Samen werken we aan het realiseren van onze coöperatieve energiedroom met ieder zijn eigen rol in het speelveld en doelen die passen bij ieders positie daarin.

Missie en visie van Energie Samen in dit document beschrijven dus de rol van het **bedrijfsbureau van Energie Samen** binnen dit geheel.

# Visie – missie Energie Samen

Energie Samen is het (enige) overkoepelende orgaan van en voor de energiegemeenschappen in Nederland.

Wij zijn het landelijke platform voor uitwisseling van enthousiasme, kennis en ervaringen en het versterken van lokale energiegemeenschappen, door:

- Ondersteunen van energiegemeenschappen
- Stimuleren en faciliteren van uitwisseling
- Coördineren en belangen behartigen, beïnvloeden publieke opinie, overheden en andere stakeholders
- Ondersteunen en stimuleren om samenwerking, grotere efficiëntie en professionaliteit te bereiken in de organisatie en projecten van leden.
- **NIEUW: Signaleren en coördineren van innovatie in de coöperatieve sector**



energie  
samen



# Lidmaatschap

De coöperatieve principes zijn leidend :

1. Vrijwillig en open lidmaatschap
2. Democratische controle door de leden
3. Economische participatie door de leden
4. Autonomie en onafhankelijkheid
5. Onderwijs, vorming en informatieverstrekking
6. Samenwerking tussen energiegemeenschappen
7. Aandacht voor de gemeenschap

Bij een andere juridische constructie dan coöperatie moeten die principes gewaarborgd zijn.

Ad 1 en ad 2 betekent dit: open deelname en actieve participatie van betrokkenen.



# Doelen van Energie Samen

1. **Bestaande projecten** van energiegemeenschappen blijven succesvol
2. **Nieuwe projecten** van energiegemeenschappen slagen doordat kapitaal, professionele medewerkers en kennis beschikbaar zijn.
3. Energiegemeenschappen verkrijgen een sterke **strategische positie**
4. **De juiste innovatieve projecten** komen van de grond om samen de droom waar te maken



**energie  
samen**

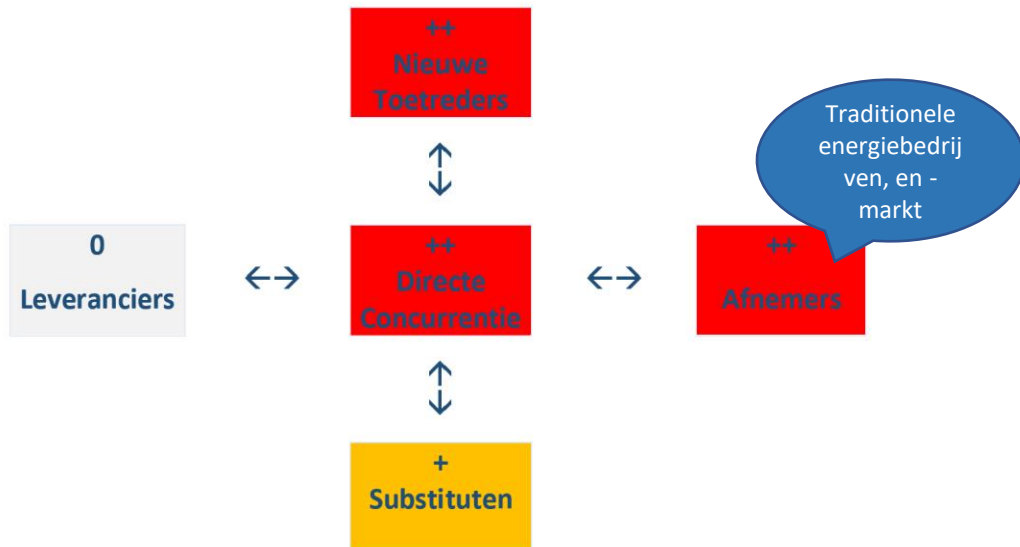




## Doel 3: Strategische positie van energiegemeenschappen

Van strategisch belang voor onze leden.

*Positie energiegemeenschappen met lokale opwekking  
(plusjes geven mate van invloed aan van partijen)*



Bijvoorbeeld :

- Directe levering van opgewekte energie door energiegemeenschappen aan hun leden tegen kostprijs (“zelfleveringsmodel/local4local”) \*)
- Lokale projecten met warmtelevering

\*) Een verkenning wordt uitgevoerd. Daaruit zal moeten blijken: de haalbaarheid, de rolverdeling, de business case, de financiering voor de ontwikkeling, de organisatie.

# Doel 4 : Innovatie

Met name de ketensamenwerking, betrokkenheid en eigenaarschap van de consument in de keten, sociale innovatie en de wijze van organiseren.

Technische innovatie hoort niet bij de innovatieopgave van Energie Samen.

Rol bedrijfsbureau :

- voorlopers en de innovators ontwikkelingen in gang houden,
- Plannen ondersteunen
- Coöperatieve samenwerking organiseren en de noodzaak voor nieuwe initiatieven signaleren.
- 1 of meer leden nemen verantwoordelijkheid voor innovaties en investeren vanaf de voorbereiding.

Leidend principe: het betaalbaar maken van de lokale energievoorziening

# Activiteiten bedrijfsbureau

A	Vereniging	Lobby Democratische innovatie stimuleren Communicatie Ondersteuning leden (governance, regelgeving)
B	Dienstenbedrijf	ICT-diensten Kennisdeling Projectfinanciering Exploitatiediensten
C	Innovatiemotor	Signalering Coördinatie Financiering organiseren

Dit is een samenvatting van de activiteiten, zie verder de rapportage en het jaarverslag.

# Financiering

	Wat	Voor wie	Financiering	Aandachtspunt
<b>A</b>	Lobby Kennis delen Comunicatie Ondersteuning	Beweging als geheel	Contributies  Overheden?	Zij die de meeste contributie betalen moeten hier het nut van zien.
<b>B</b>	Diensten	Individueel lid	Deelnemer op basis van gebruik	
<b>C</b>	Verdere ontwikkeling bestaande diensten en innovatie	Beweging als geheel	Investeerders, overheden.	Draagkrachtige leden wordt gevraagd om, op basis van een projectplan, begroting en investeringsplan, te investeren.

# Prioriteiten

Nu	Straks
Digitalisering	Collectieve warmtenetten
Leden kunnen elkaar vinden, kennis delen	Een geïntegreerd energiesysteem voor de hele lokale gemeenschap
Bedrijfsprocessen in het bedrijfsbureau	Toepassingen met bijvoorbeeld waterstof
Zelfleveringsmodel/local4local/energie delen ontwikkelen	Opslag in elektrische voertuigen
Een inclusieve energietransitie lokaal toepasbaar maken	

# Aandachtspunten (o.a.)

- Balans vinden tussen ontwikkelen/innoveren versus uitvoeren
- Financieren van ontwikkelen en innoveren mede uit bestaande activiteiten van leden
- Streven naar 100% eigendom en/of zeggenschap
- Professionaliseren, ook om subsidiemogelijkheden te benutten
- Goede professionals vinden en opleiden



# Vervolg strategie

De strategie is niet af. Nodig is nog o.a.:

- Een verkenning en een plan maken voor de “koppeling tussen lokale opwekking en levering tegen kostprijs”.
- Externe analyse: partners, concurrenten, trends e.d.
- Prioritering en planning en de criteria daarvoor.
- Vertaling in bedrijfsplannen (primair een verantwoordelijkheid van de directie).

